

Programme du congrès ADBU 2015

Le 45^e congrès de l'ADBU se tiendra du mardi 29 septembre au jeudi 1^{er} octobre 2015 à Besançon. Il se tiendra au parc des expositions (Micropolis) de Besançon.

MARDI 29 SEPTEMBRE

9h00 – 9h30 : café d'accueil sur le salon professionnel

09h30 – 9h40 : ouverture du congrès, **Christophe Pérales**, Président de l'ADBU

9h40 – 10h00 : mot d'accueil de **Didier Chamagne**, Vice-président délégué au numérique, et **Jean-François Girardot**, Directeur du SCD – Université de Franche-Comté

10h00 – 11h30 : assemblée générale ordinaire

- **Rapport moral**
- **Rapport financier**
- **Rapport des commissaires aux comptes**
- **Orientations stratégiques 2015-2016**
- **Élections : renouvellement du CA**

11h30 – 12h00 : ouverture du salon professionnel

12h15 – 12h45 : prise de parole sponsor 1 (Agora),

12h00 – 13h30 : déjeuner sur le salon professionnel

13h00 – 13h30 : prise de parole sponsor 2 (Agora),

13h30 – 17h00 : travaux des commissions

13h30 – 14h15 : Commission Pilotage et indicateurs

14h15 – 15h00 : Commission Recherche et documentation

15h00 – 15h45 : Commission Évolution des métiers et des compétences

15h45 – 16h15 : Pause-café & prise de parole sponsor 3 (Agora)

16h15 – 17h00 : Commission Pédagogie et documentation

17h00 – 17h45 : Commission Signalement et système d'information

17h45 – 18h15 : allocution de Dominique Arot, Doyen de l'Inspection générale des bibliothèques

18h30 : réception à l'Hôtel de Ville (sous réserve)

MERCREDI 30 SEPTEMBRE

Journée d'étude

E-réputation, empreinte numérique, identité et place des bibliothèques sur le Web

L'inscription de la bibliothèque sur le Web a débuté alors même que ce média s'ouvrait au grand public. Mais comme beaucoup d'autres acteurs de l'imprimé, l'institution documentaire s'est approprié ce nouveau champ par simple réplique de ce qu'elle proposait et donnait à voir d'elle-même dans l'univers des supports analogiques : le site web était conçu comme un dispositif technique redoublant en miroir la bibliothèque sur la Toile.

Or le Web apparaît bien plutôt comme une « machine sociale »^[1], ubiquitaire (nomadisme : smartphones, WiFi, 4G), privilégiant certains canaux (en tête desquels la vidéo), organisée en communautés virtuelles, dont les réseaux sociaux constituent les lieux de rencontre, d'échange, de création de valeurs et de savoirs. C'est pourquoi la présence des bibliothèques sur le Net est une nécessité à penser — une présence permanente, rémanente, réactive, virale.

Cette journée d'étude se propose donc d'interroger notre manière d'incarner l'institution documentaire sur le Web au-delà de nos habitudes. E-réputation, empreinte numérique, modalités de valorisation de la bibliothèque, de ses services et de ses contenus sur la Toile : autant d'axes de réflexion qui doivent nous permettre d'envisager des dispositifs rénovés d'intervention dans l'écosystème des usages numériques, et de mieux affirmer notre place dans la chaîne de valeur des savoirs.

Les outils logiciels, toujours plus légers du reste, sont une part de moins en moins déterminante des réponses à inventer : c'est la fonction sociale et politique de la bibliothèque comme outil de médiation des connaissances qu'il convient de réinterroger, pour passer de l'âge de la réplique à l'ère de l'assimilation. Cette prise de conscience doit nous permettre de mesurer l'impact des évolutions à conduire sur les conditions d'exercice de nos métiers, mais également le rôle à jouer dans la construction de la société numérique. Le Web est tout autant que l'espace physique marqué par la territorialité, mais régi par des lois, des règles et des pratiques souvent différentes de celles qui ont cours dans le monde matériel : aussi est-ce aujourd'hui une stratégie d'influence plutôt que de contrôle qui se dessine, permettant de peser sans imposer, d'inciter sans contraindre, de suggérer sans décréter.

[1] “Web Science: An Interdisciplinary Approach to Understanding the Web”, James Hendler, Nigel Shadbolt, Wendy Hall, Tim Berners-Lee, Daniel Weitzner , *Communications of the ACM*, Vol. 51 No. 7, Juillet 2008, p. 68-69.

9h00 – 9h30 : café d’accueil sur le salon professionnel

09h30 – 09h40 : ouverture de la journée par **Julien Roche Vice-président, et Grégory Miura**, responsable de la commission SSI

9h40 – 10h20 : **Faire société avec le numérique : usages, structures et modalités de négociation collective**, **Antonio Casilli**, Maître de conférences en humanités numériques – Télécom ParisTech / EHESS

10h20 – 11h00 : **E-réputation et empreinte numérique: quelles traces laisser sur le Net ?**, **Jacques Breillat**, Directeur du Département Veille stratégique et E-réputation et / ou Bruno Gosselin, Directeur Associé Communication d’influence et lobbying – ACIEL, Agence de communication, d’influence et lobbying

11h00 – 11h30 : visite du salon professionnel

11H00 – 11H30 : prise de parole sponsor 4 (Agora)

11h30 – 12h10 : **Théorie de la preuve et algorithme à l’heure du numérique**, **Colin de la Higuera**, Directeur adjoint de l’UMR LINA, Université de Nantes et ancien président de la Société informatique de France

12h10 – 12h30 : visite du salon professionnel

12h15 – 12h45 : prise de parole sponsor 5 (Agora)

12h30 – 14h00 : déjeuner sur le salon professionnel

13h15 – 13h45 : prise de parole sponsor 6 (Agora)

14h00 – 14h40 : **Stratégie de communication numérique à l’université**, **Perry Hewitt**, *Chief Digital Officer, Harvard University*

14h40 – 15h20 : **Appropriation de l’espace numérique par les institutions culturelles: exposition des données et offre de services de médiation**, **Antoine Courtin**, Ingénieur d’études – Labex « Les passés dans le présent », Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Laboratoire MoDyCo.

15h30 – 16h20 : visite du salon professionnel

15h45-16h15 : prise de parole sponsor 7 (Agora)

16h20 – 17h00 : Approach of partnering with faculty and students emphasizing the creation of media and learning objects in support of student learning and faculty teaching and research, Rick Luce, Dean of University Libraries, Associate Vice President for Research – University of Oklahoma

20h00 : Soirée de Gala à [LA RODIA](#)

JEUDI 1^{er} OCTOBRE

Vers un domaine public des données ?

Conformément aux dispositions de la Convention de Berne, les données, comme les faits ou les idées, sont de libre parcours : elles échappent en tant que telles au champ de la propriété intellectuelle, même si, particularité communautaire, l'investissement constitutif d'une base de données est quant à lui protégé.

Avec l'assomption du *Big data*, nouvel Eldorado économique, la tentation est grande aujourd'hui de procéder au contournement des principes de la Convention de Berne, voire à des appropriations ou captations abusives de valeur. Le Web 2.0 et ses milliards de données personnelles plus ou moins sensibles n'échappent pas à ces appétits, non plus que les données produites par les acteurs publics.

Dans ce contexte, comment tout à la fois ne pas brider la promesse de croissance économique portée par l'*open data*, protéger les données sensibles, et éviter que des acteurs privés ne se livrent à des accaparements abusifs ?

Face à ces dilemmes, la définition positive d'un domaine public des données constitue indubitablement une voie à explorer : elle apporterait à la fois les garde-fous juridiques nécessaires tout en garantissant la libre réutilisation par chacun, particulier ou entreprises, de données produites grâce à l'impôt. À l'heure où au plus haut niveau de l'Etat, des initiatives se font jour en ce domaine, quelle contribution pourraient apporter, à côté des autres acteurs publics, ceux de l'enseignement supérieur et de la recherche ?

9h00-09h30 : café d'accueil sur le salon professionnel

9h30 – 09h45 : Allocution d'ouverture, par Jacques Bahi, Président de l'Université de Franche-Comté

9h45–10h30 :

Conférence inaugurale : état des lieux de la question des données dans le domaine public, Michèle Battisti, rédactrice en chef de la revue I2D, Information, Données & Documents

10h30-11h15 : visite du salon professionnel

10h45 – 11h15 : prise de parole sponsor 8 (Agora)

11h15 – 12h30 : Table ronde – « Construire un domaine public des données : acteurs et propositions », avec la participation de :

- **Sylviane Tarsot-Gillery**, Directrice générale de la Bibliothèque nationale de France
- **Alain Abécassis**, Chef du Service de la coordination des stratégies de l'enseignement supérieur et de la recherche – MENESR
- **Renaud Fabre**, Directeur de l'information scientifique et technique du CNRS
- **Francis Jutand**, Directeur scientifique de l'Institut Mines Télécom, Vice-président d'Allistène et membre du Conseil national du numérique
- **Jérôme Weinbach**, Directeur scientifique du programme national cohortes maladies rares RaDiCo

12h30 – 13h00 : Allocution de clôture, par **Henri Verdier**, Administrateur général des données et Directeur d'Etalab

13h00 – 13h15 : synthèse des travaux par **Christophe Pérales**

13h30 – 15h00 : Buffet de clôture

14h00 – 14h30 : Prise de parole 9 (Agora)

Jeudi 1^{er} octobre – Après-midi culturelle

Visite 1 : [Bibliothèque d'étude et de conservation de Besançon](#)

2 groupes de 20 personnes

- 15h00-16h00 : groupe 1
- 16h00-17h00 : groupe 2

Visite 2 : [Musée du temps](#)

2 groupes de 20 personnes

- 15h00 – 16h00
- 16h00 – 17h00

Visite 3 : [BU Santé de l' Université de Franche-Comté](#)

2 groupes de 20 personnes

– 15h00 – 16h00

– 16h00 – 17h00